

Historia w przekazie medialnym

Nazwa wydziału:

Wydział Nauk Historycznych

Nazwa bloku kompetencyjnego:

Historia w przekazie medialnym

Rozpoczęcie	Zakończenie	Liczba miejsc	Liczba godzin w bloku	ECTS
2024/2025	2026/2027	20	180	17

Opis bloku kompetencyjnego: /do 250 wyrazów/

We współczesnej przestrzeni medialnej odwołania do przeszłości występują w wielu kontekstach, od politycznego po rozrywkowy. Ta „użytkowa” funkcja historii wymaga jednak od twórców medialnego przekazu odpowiedniego przygotowania merytorycznego, uwiarygadniającego przekazywane treści. Proponowany blok kompetencyjny stanowi odpowiedź na tę potrzebę. W jego ramach studenci zdobędą umiejętności twórczej prezentacji tematyki historycznej w środkach medialnego przekazu. Uzyskają w ten sposób kompetencje istotne w różnych branżach, od dziennikarstwa, przez edukację historyczną, po tworzenie szeroko rozumianej popkultury. Ważna będzie również nauka krytycznego spojrzenia na medialne treści, weryfikowania danych oraz właściwego korzystania ze źródeł. Uczestnicy nabędą w ten sposób kompetencje ogólne w zakresie korzystania ze współczesnych mediów.

Innym aspektem bloku jest kształtowanie poczucia odpowiedzialności za jakość odniesień do przeszłości w kulturze i uwrażliwienie na niuanse w opowiadaniu dziejów. Buduje to z jednej strony ideę profesjonalizmu twórców medialnych treści, z drugiej promuje postawę obywatelską, unikającą polaryzacji. Ta ostatnia często rozwija się bowiem na gruncie nieporozumień w odbiorze „historycznych” treści w mediach. Studenci w ramach bloku nauczą się zachowywać równowagę między uczciwością w opowiadaniu o przeszłości a chęcią zdobycia zainteresowania odbiorcy.

LP	nazwa przedmiotu	semestr	liczba godzin	ECTS
1	Problemy współczesnego świata	letni	30	2
2	Redagowanie tekstów prasowych o tematyce historycznej	letni	30	3
3	Historia w popkulturze	letni	30	3
4	Historia w telewizji i filmie	letni	30	3
5	Obrazy, symbole, znaki w systemie komunikacji	letni	30	3
6	Historia w przestrzeni publicznej	letni	30	3